



INTERVIEW ALTERNANCE

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- 1 LE PARCOURS EN ALTERNANCE
- 2 LES MISSIONS EN ALTERNANCE
- 3 LE LIEN ENTRE L'ÉCOLE ET L'ENTREPRISE
- 4 LES COMPETANCES ET L'ÉVOLUTION
- 5 PERSPECTIVES ET CONCLUSION

INTRODUCTION

Kylian varin est un étudiant en deuxième année à la Normandie web school. Il effectue son alternance au sein de l'entreprise Gedar3D, où il occupe le poste de collaborateur vue sa participation active au sein de l'entreprise, il a fait monter le chiffre d'affaire de l'entreprise.

LE PARCOURS EN ALTERNANCE

1. Il a choisi l'alternance pour :

- Gagner en expérience professionnelle
- Mieux s'insérer dans le monde du travail
- Etre rémunéré pendant sa formation, donc le financement de ses études
- Développer la polyvalence et l'adaptabilité



LA COLLECTIVITÉ



L'ENVIRONNEMENT



ESPRIT D'ÉQUIPE

LE PARCOURS EN ALTERNANCE: COMMENT A T-IL TROUVER SON ENTREPRISE D'ALTER

Il a trouver son alternance en faisant beaucoup de recherches sur internet et sur les réseaux professionnels comme LinkedIn. Il a également utilisé les offres proposées par la Normandie web school, après avoir envoyé plusieurs candidatures et passé quelques entretiens, il a été accepté chez Gedar 3D, une entreprise diriger par un ancien professeur de la Normandie web school.

LE PARCOURS EN ALTERNANCE: UNE JOURNÉE TYPE DANS SON ENTREPRISE

Sa journée commence généralement vers 9h, au moment où l'équipe se réunit pour faire le point sur les tâches du jour et les projets en cours.

Ensuite, il consulte les réseaux et les plates formes pour suivre les commandes et les demandes clients. Une grande partie de sa matinée est consacrée à la gestion des dossiers de financement et à la communication avec les partenaires. L'après-midi, il travaille souvent sur les projets en équipe, il remplit les documents administratifs et s'occupe de mettre à jour les données liées aux projets.

Enfin à 17h30 il fait le bilan de la journée et fait la préparation du lendemain. Chaque journée est différente, mais toutes lui permettent de développer sa polyvalence, d'apprendre à prioriser ses missions et de gagner en autonomie.

LES MISSIONS EN ENTREPRISE

les principales missions de Kylian varin chez Gedar 3D sont:

- la suivi des projets de financement
- la préparation et gestion des dossiers administratifs
- l'analyse des demandes et la mise à jour des données
- la communication avec les clients et partenaires
- la veille et la présence sur les réseaux

ces missions variées lui permettent d'apprendre chaque jour et de mieux comprendre les enjeux dans le domaine du numérique.

LE LIEN ENTRE L'ÉCOLE ET L'ENTREPRISE

Les cours à l'école l'aident beaucoup dans ses missions en entreprise, car ils lui permettent de comprendre les stratégies et les outils du marketing digital qu'il utilise au quotidien.

En cours de stratégie marketing, il a appris à analyser les besoins des clients, à définir des cibles et à adapter les messages selon les objectifs. Cela l'aide à construire des campagnes cohérentes dans l'entreprise.

Les cours de communication digitale l'ont permis de comprendre comment gérer les réseaux sociaux, créer du contenu engageant et mesurer les performances (taux d'engagement, portée, conversions...).

Grâce aux notions vues en SEO / SEA, il peut optimiser les publications ou les campagnes publicitaires en ligne pour qu'elles soient plus visibles.

Enfin, les cours de gestion de projet ou de communication visuelle l'aident à organiser ses tâches, travailler en équipe et collaborer avec des graphistes ou des community managers.

Ainsi, les cours lui donnent les bases théoriques et les outils pratiques pour être plus efficace et autonome dans ses missions. Ils l'aident aussi à comprendre les décisions stratégiques prises par son entreprise et à proposer des idées nouvelles.

Il trouve l'équilibre entre l'école et le travail satisfaisant.

LES COMPÉTENCES ET L'ÉVOLUTION

Depuis le début de son alternance, il a beaucoup développé à la fois des compétences techniques et des compétences humaines.

1. COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Gestion des réseaux sociaux : il a appris à planifier, créer et analyser des publications sur différentes plateformes (Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok...).
- Création de contenu digital : il a renforcé ses compétences en rédaction web, en storytelling et en utilisation d'outils comme Canva, Meta Business Suite ou Google Analytics.
- Stratégie marketing : il a mieux compris comment construire une campagne digitale cohérente, définir une cible et analyser les performances (KPIs, taux de clics, engagement, etc.).
- Référencement naturel (SEO) : il a appris à optimiser les contenus pour améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche.

2. COMPÉTENCES HUMAINES (SOFT SKILLS) :

- Organisation et autonomie : jongler entre l'école et l'entreprise l'a appris à mieux gérer son temps et ses priorités.
- Communication professionnelle : il a progressé dans la façon de présenter ses idées et de collaborer avec son tuteur ou les autres services.
- Créativité et adaptabilité : les missions variées l'ont permis de développer sa créativité tout en s'adaptant aux besoins de l'entreprise.

En résumé, cette alternance l'a permis de lier la théorie vue en cours à la réalité du terrain, tout en gagnant en maturité professionnelle. le conseil qu'il souhaite donner aux futurs étudiants qui souhaitent faire l'alternance c'est d'être créative, ouvert d'esprit, engager et polyvant.

PERSPECTIVES ET CONCLUSION

Il retiens de cette expérience d'alternance une véritable immersion dans le monde professionnel. Elle l'a permis de mettre en pratique tout ce qu'il a appris à l'école, mais surtout de comprendre la réalité du travail en marketing et communication digitale. Il a appris à être autonome, organisée et réactive, à gérer plusieurs projets en même temps et à travailler en équipe. Il a aussi découvert l'importance de la stratégie, de la création de contenu de qualité et de l'analyse des résultats pour améliorer les actions de communication. Sur le plan personnel, cette expérience l'a aidée à gagner en confiance, à mieux définir ses points forts, et à affiner son projet professionnel.

En résumé, il retiens que l'alternance est une expérience très enrichissante, qui l'a permis de grandir professionnellement et humainement tout en confirmant son envie de travailler dans le marketing digital.

MERCI

pour votre écoute



L'ALTERNANCE EST UNE EXPÉRIENCE UNIQUE : ELLE TE PERMET DE TE FORMER, DE TE DÉCOUVRIR ET DE GRANDIR PROFESSIONNELLEMENT. C'EST PARFOIS EXIGEANT, MAIS CHAQUE JOUR TE RAPPROCHE UN PEU PLUS DE TON AVENIR. CROIS EN TOI, SOIS CURIEUX ET SAISIS CHAQUE OPPORTUNITÉ D'APPRENDRE !