

Présentation du projet **PETFY**

GROUPE 7 :
INGRIDE
SAMHANA



PETFY



PETFY

Sommaire

- | | | |
|----|--------------------------|----------------------------|
| 01 | Introduction et contexte | |
| 02 | Moodboard | |
| 03 | Logo pertfy | 06 Veille Concurrentielle |
| 04 | Charte Graphique | 07 Conclusion |
| 05 | Affiche Petfy | 11 Remarque et Suggestions |

INTRODUCTION ET CONTEXTE

Petfy est une plateforme innovante qui facilite l'adoption d'animaux via une application mobile moderne, accessible et conviviale.

contexte

Elle permet de mettre en relation les refuges, associations, éleveurs et particuliers souhaitant adopter ou accueillir temporairement des animaux, tout en valorisant le bien-être animal et la confiance entre les différents acteurs.

Objectifs

L'objectif de ce projet est de créer une identité graphique complète pour Petfy, reflétant ses valeurs fondamentales entraide, empathie, transparence et bien-être animal et adaptée à tous types d'animaux, afin de séduire l'ensemble de ses publics : particuliers, familles d'accueil, refuges et éleveurs.



Moodboard

Couleurs choisies :
Marron clair
Noir
Gris
Blanc

Raisons des choix :

Les couleurs ont été choisies pour refléter l'univers de Petfy : elles créent une identité moderne, chaleureuse et universelle, évoquant la confiance, l'empathie et le bien-être. Elles permettent également de mettre en valeur tous types d'animaux tout en assurant lisibilité et harmonie visuelle pour toutes les cibles.



Logo



Petfy Verticale



Petfy Monochrome
Horizontal



Petfy Monochrome
Verticale

Charte Graphique

Une charte graphique est un document qui explique comment utiliser correctement les éléments visuels d'une marque.

- Couleurs : Marron (chaleur), Blanc (lisibilité), Noir (contraste).
- Typographies : Montserrat (texte).
- Logo : Variantes horizontale/verticale selon support, respect de la zone de protection et de la lisibilité.
- Usages : Symbole et nom utilisables comme éléments décoratifs, monochrome uniquement en dernier recours.
- Règles : Ne pas modifier couleurs, formes ou typographies.





Affiche Petfy

Cette affiche présente le concept principal de Petfy : rapprocher les animaux de leur futur foyer. J'ai choisi des couleurs et des typographies modernes et chaleureuses pour refléter la confiance et l'empathie de la plateforme. Le logo est bien visible pour assurer la reconnaissance de la marque, et le message reste clair pour toucher tous les publics : particuliers, familles d'accueil, refuges et éleveurs. Enfin, le call-to-action incite les gens à découvrir l'application et à passer à l'action pour l'adoption.

Veille Concurrentielle



Il s'agit d'une plateforme d'adoption moderne, proposant des pages dédiées aux annonces et aux refuges, avec un site responsive adapté à tous les supports, notamment mobile.

Réseaux



Couleurs / formes / typographie



Formes : arrondies, modernes, épurées, accessibles



Typo: sans-serif ronde et douce



Logo

Mot « Paaw » accompagné d'un pictogramme minimaliste
Patte stylisée
Déclinaison principale en rose

Leviers marketing utilisés

Réseaux sociaux (posts, Reels, storytelling d'impact)
Partenariats
Publicités sociales ponctuelles probables (social ads)

Ton employé

Ton dynamique et positif
Mise en avant de l'impact social (adoptions réussies)
Communication startup / moderne

Veille Concurrentielle



Il s'agit d'un site média riche et complet, offrant des articles, des fiches races, des guides pratiques et des annonces, avec un positionnement orienté conseil et information autour des chiens et des chats, et disposant d'un site responsive adapté à tous les supports, notamment mobiles.

Réseaux

Présence sociale très active



Couleurs / formes / typographie



Formes : simples et utilitaires

Listes et encadrés rectangulaires

Typographie : sans-serif classique, neutre et lisible



Logo

« Wamiz » en rose
Silhouette de chien ou de chat au-dessus du « i »

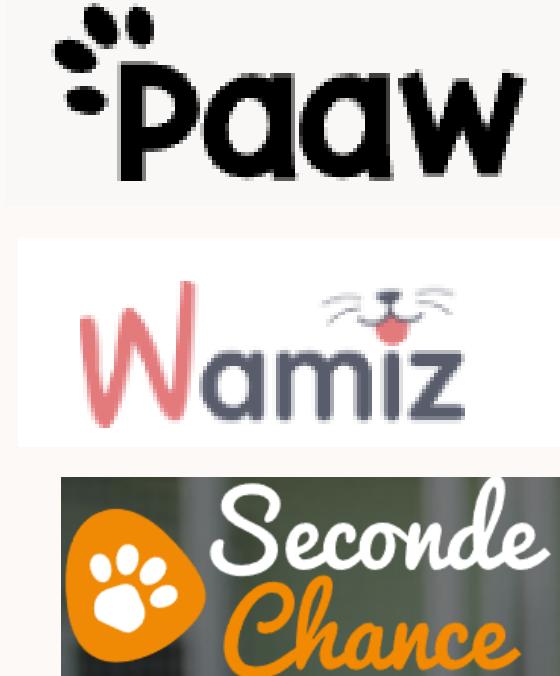
Ton employé

Ton expert, convivial et grand public
Articles conseils, tests, rubriques lifestyle animaux

Leviers marketing utilisés

Contenu éditorial optimisé
Partenariats sponsorisés
Réseaux sociaux

Veille Concurrentielle



Il s'agit d'un site historique, spécialisé dans les annonces d'adoption, disposant d'un réseau d'associations partenaires et d'un moteur de recherche d'annonces performant. »

Réseaux



Couleurs / formes / typographie



Formes : modernes mais structurées type média

Utilisation de cartes et d'images carré

Typographie : sans-serif lisible type Open Sans

Logo

Texte « Seconde Chance » sobre
Parfois accompagné d'une icône animale

Ton employé

Ton institutionnel et informatif
Centré sur l'adoption responsable et l'information pratique
Communication professionnelle

Leviers marketing utilisés

Diffusion via le réseau d'associations
Présence active sur les réseaux sociaux
Partenariats locaux

Conclusion



PETFY

Le projet Petfy nous a permis de créer une identité graphique complète et cohérente, reflétant les valeurs de la marque : entraide, empathie, transparence et bien-être animal.

Le moodboard, le logo, la charte graphique et les supports visuels ont été conçus pour attirer toutes les cibles (particuliers, familles d'accueil, refuges, éleveurs) et représenter tous types d'animaux.

La veille concurrentielle a permis de se démarquer en misant sur une application mobile moderne et universelle, tout en garantissant cohérence et lisibilité sur tous les supports.

En résumé, Petfy dispose désormais d'une identité visuelle forte et adaptée, prête à soutenir le lancement et la communication de la plateforme.

Merci

avez-vous des questions ?

Remarques et suggestions ?



PETFY