

12/12/2025

---

# Présentation du projet PETFY

GROUPE 7 :  
INGRIDE  
SAMHANA

---

PROJET  
NIVEAU I





**PETFY**

# Sommaire

01	Introduction et contexte	
02	Moodboard	
03	Logo pertfy	
04	Charte Graphique	
05	Affiche Petfy	
06	Veille Concurrentielle	
07	Conclusion	
11	Remarque et Suggestions	

# INTRODUCTION ET CONTEXTE

Petfy est une plateforme innovante qui facilite l'adoption d'animaux via une application mobile moderne, accessible et conviviale.

## contexte

---

Elle permet de mettre en relation les refuges, associations, éleveurs et particuliers souhaitant adopter ou accueillir temporairement des animaux, tout en valorisant le bien-être animal et la confiance entre les différents acteurs.

## Objectifs

---

L'objectif de ce projet est de créer une identité graphique complète pour Petfy, reflétant ses valeurs fondamentales entraide, empathie, transparence et bien-être animal et adaptée à tous types d'animaux, afin de séduire l'ensemble de ses publics : particuliers, familles d'accueil, refuges et éleveurs.





# Moodboard

PRÉSENTATION DE PROJET

**Couleurs choisies :**

**Marron clair**

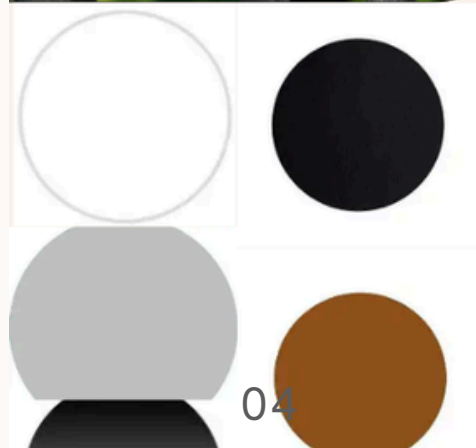
**Noir**

**Gris**

**Blanc**

**Raisons des choix :**

Les couleurs ont été choisies pour refléter l'univers de Petfy : elles créent une identité moderne, chaleureuse et universelle, évoquant la confiance, l'empathie et le bien-être. Elles permettent également de mettre en valeur tous types d'animaux tout en assurant lisibilité et harmonie visuelle pour toutes les cibles.



# Logo



Petfy Horizontal



Petfy Verticale



Petfy Monochrome  
Horizontal

Petfy Monochrome  
Verticale



# Charte Graphique

Une charte graphique est un document qui explique comment utiliser correctement les éléments visuels d'une marque.

---

- Couleurs : Marron (chaleur), Blanc (lisibilité), Noir (contraste).
- Typographies : Montserrat (texte).
- Logo : Variantes horizontale/verticale selon support, respect de la zone de protection et de la lisibilité.
- Usages : Symbole et nom utilisables comme éléments décoratifs, monochrome uniquement en dernier recours.
- Règles : Ne pas modifier couleurs, formes ou typographies.





# Affiche Petfy

Cette affiche présente le concept principal de Petfy : rapprocher les animaux de leur futur foyer. J'ai choisi des couleurs et des typographies modernes et chaleureuses pour refléter la confiance et l'empathie de la plateforme. Le logo est bien visible pour assurer la reconnaissance de la marque, et le message reste clair pour toucher tous les publics : particuliers, familles d'accueil, refuges et éleveurs. Enfin, le call-to-action incite les gens à découvrir l'application et à passer à l'action pour l'adoption.

# Veille Concurrentielle



Il s'agit d'une plateforme d'adoption moderne, proposant des pages dédiées aux annonces et aux refuges, avec un site responsive adapté à tous les supports, notamment mobile.

## Réseaux



## Logo

Mot « Paaw » accompagné d'un pictogramme minimaliste  
Patte stylisée  
Déclinaison principale en rose

## Leviers marketing utilisés

Réseaux sociaux (posts, Reels, storytelling d'impact)  
Partenariats  
Publicités sociales ponctuelles probables (social ads)

## Couleurs / formes / typographie



Formes : arrondies, modernes, épurées, accessibles



Typo: sans-serif ronde et douce



## Ton employé

Ton dynamique et positif  
Mise en avant de l'impact social (adoptions réussies)  
Communication startup / moderne



# Veille Concurrentielle

Paaw

Wamiz

Seconde Chance

Wamiz

Il s'agit d'un site média riche et complet, offrant des articles, des fiches races, des guides pratiques et des annonces, avec un positionnement orienté conseil et information autour des chiens et des chats, et disposant d'un site responsive adapté à tous les supports, notamment mobiles.

## Réseaux

Présence sociale très active



## Logo

« Wamiz » en rose

Silhouette de chien ou de chat au-dessus du « i »

## Ton employé

Ton expert, convivial et grand public  
Articles conseils, tests, rubriques lifestyle animaux

## Couleurs / formes / typographie



**Formes** : simples et utilitaires

Listes et encadrés rectangulaires

**Typographie** : sans-serif classique, neutre et lisible

## Leviers marketing utilisés

Contenu éditorial optimisé  
Partenariats sponsorisés  
Réseaux sociaux



# Veille Concurrentielle

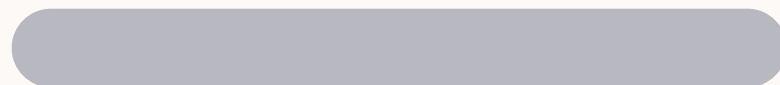


Il s'agit d'un site historique, spécialisé dans les annonces d'adoption, disposant d'un réseau d'associations partenaires et d'un moteur de recherche d'annonces performant. »

## Réseaux



## Couleurs / formes / typographie



**Formes** : modernes mais structurées type média

Utilisation de cartes et d'images carré

**Typographie** : sans-serif lisible type Open Sans

## Logo

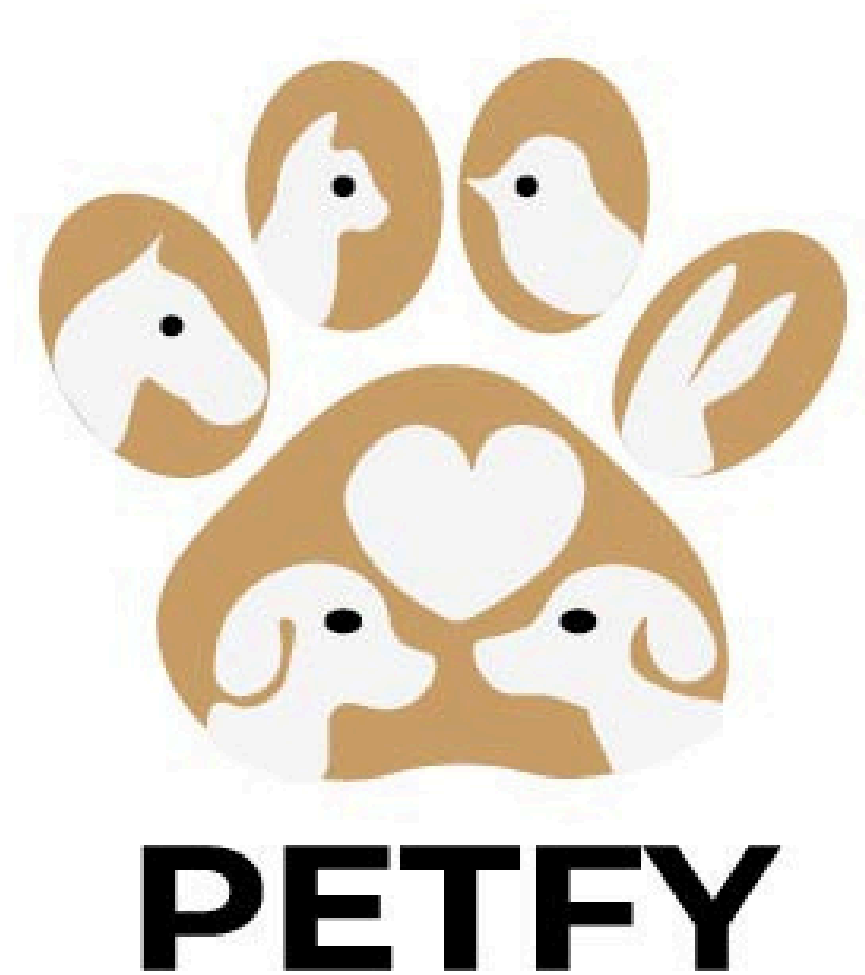
Texte « Seconde Chance » sobre  
Parfois accompagné d'une icône animale

## Ton employé

Ton institutionnel et informatif  
Centré sur l'adoption responsable et l'information pratique  
Communication professionnelle

## Leviers marketing utilisés

Diffusion via le réseau d'associations  
Présence active sur les réseaux sociaux  
Partenariats locaux



# Conclusion

Le projet Petfy nous a permis de créer une identité graphique complète et cohérente, reflétant les valeurs de la marque : entraide, empathie, transparence et bien-être animal.

Le moodboard, le logo, la charte graphique et les supports visuels ont été conçus pour attirer toutes les cibles (particuliers, familles d'accueil, refuges, éleveurs) et représenter tous types d'animaux.

La veille concurrentielle a permis de se démarquer en misant sur une application mobile moderne et universelle, tout en garantissant cohérence et lisibilité sur tous les supports.

En résumé, Petfy dispose désormais d'une identité visuelle forte et adaptée, prête à soutenir le lancement et la communication de la plateforme.



# Merci

---

**avez-vous des questions ?**

**Remarques et suggestions ?**



**PETFY**